



一带一路·非洲国家品牌计划

发起单位



 **frindex**.com 证券代码 Stock Code: 811791 **中非商道**

2018年4月 中国 · 成都



目录 Contents

1 什么是非洲国家品牌计划?

为什么要发起? 2



3 我们是如何做?

期待与您一起! 4

01

什么是非洲国家品牌计划？

What is "African National Brand Plan"?



中企在非洲，品牌在非洲！

一带一路·非洲国家品牌计划，是由Afrindex·中非商道、中非贸易研究中心、电子科大西非研究中心，联合南非邮政卫报、加纳通讯社、尼日利亚商业日报、尼日利亚卫报、贝宁法老商业报、布基纳法索在线、加纳商业日报和利比里亚新晨报等数十家非洲本地权威媒体，以及肯尼亚制造商协会、肯尼亚汽车协会、乌干达制造商协会、津巴布韦企业联合会、坦桑尼亚产业联合会(CTI)、坦桑尼亚矿业能源协会、埃塞俄比亚咖啡出口协会、埃塞俄比亚皮革协会、赞比亚企业联合会、东非工商农联合会等几百家非洲协会，共同倡议发起的一项旨在助力中国产品走进非洲，推动中国制造非洲品牌化之路的一个品牌工程计划。

“中企在非洲，品牌在非洲！”是该品牌工程计划的口号与宗旨！我们希图借力专业的中非平台来成就深度中非品牌。

02

为什么要发起？

Why do we launch “African National Brand Plan”?

为什么要发起“非洲国家品牌计划”

一带一路在非洲——10+的影响

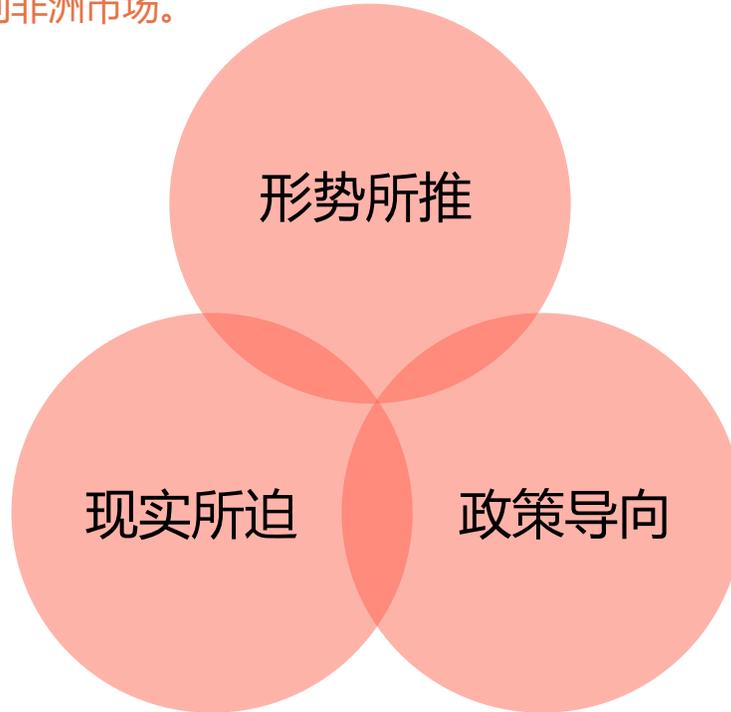
随着“一带一路”战略深入非洲大陆，更多的非洲国家加入到“一带一路”倡议中。目前，包括南非、埃及、肯尼亚、坦桑尼亚、莫桑比克、吉布提、埃塞俄比亚、科特迪瓦、马达加斯加、摩洛哥等在内的10+非洲国家已被真正纳入“一带一路”战略合作国家中，这也意味着更多的“中国制造”将渗透到非洲市场。

中国民企在非洲——民企≠名企

根据麦肯锡2017年调研结果，目前约有多达万家以上的中企活跃在非洲。其中，约90%的企业是民企，他们活跃在非洲多个行业，但非洲消费者对于中企的普遍认知仍集中于大型工程承包企业，偶有民企被广泛知晓。

中国制造在非洲——品牌=中国

在中非贸易的长期交流过程中，非洲消费者更多的是意识到中国商品的物美价廉，但在谈到对中国商品的品牌认知时，似乎非洲人眼中就只有一个品牌，那就叫“中国”（产品）！



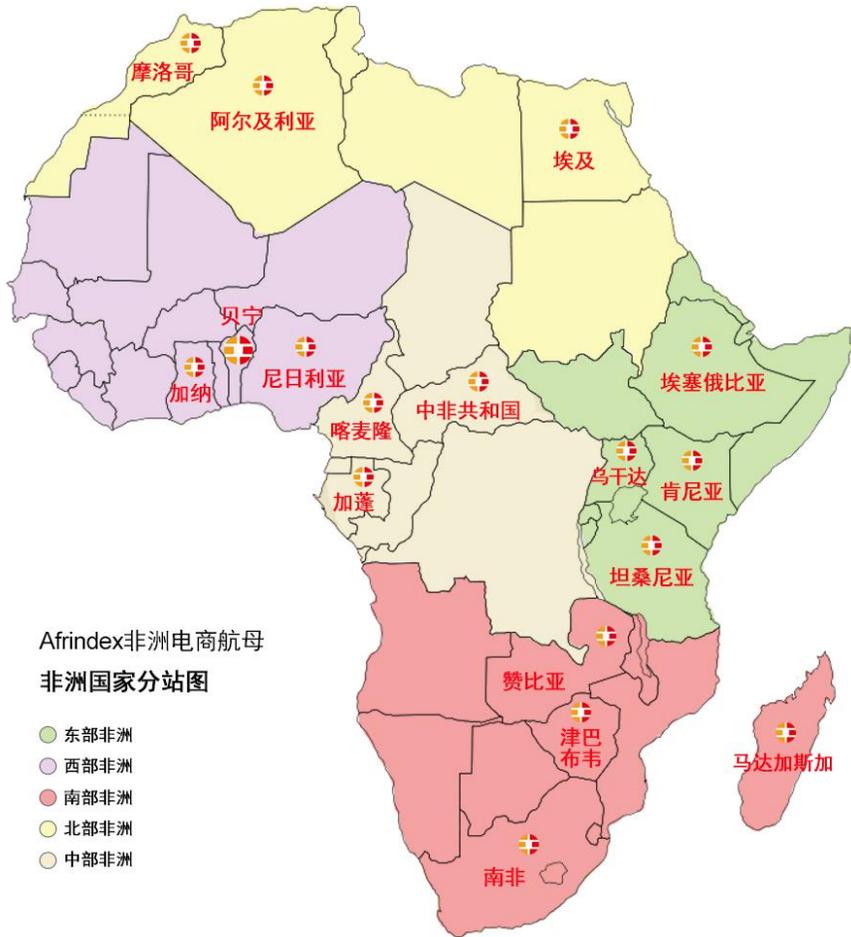
中国制造遍全球&中国品牌影响小——来自政府的倡议

面对“中国制造遍全球、中国品牌影响小”的尴尬处境，中国政府也吹响了重视的号角。2014年5月，习近平总书记在河南考察时，提出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要思想。在非洲，中国制造同样需要品牌影响力加持。

03

我们将如何做？

How will we carry out “African National Brand Plan”?

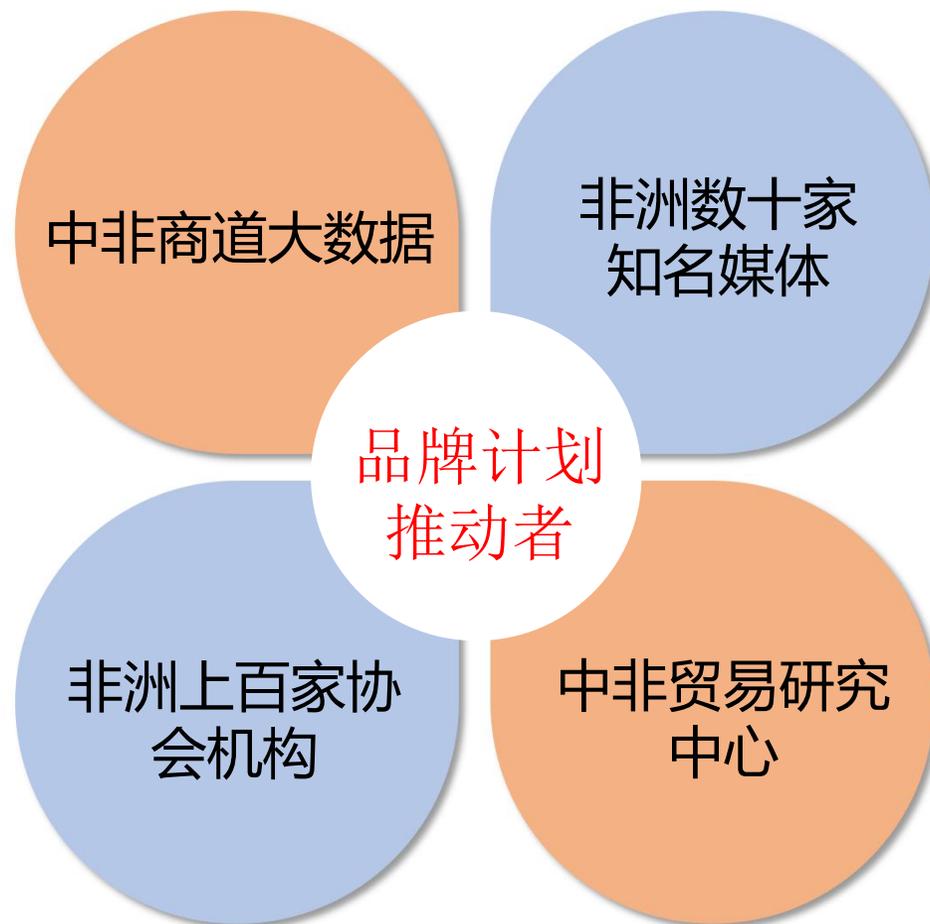


立足Afrindex·5个非洲共同体服务中心

Afrindex非洲国家分站以5个非洲共同体为服务中心，贯穿10个重点非洲国家分站，辐射50多个非洲国家联络处，“共建、共营、共享”中非跨境电商巨大商机。

Afrindex现已建立以非洲·**贝宁**共和国为非洲运营总部、以**加纳**共和国为西非共同体总部，以**喀麦隆**共和国为中非共同体总部的整体运营体系。

同时，以南非为中心的南部非洲分站总部，以坦桑尼亚/肯尼亚/埃塞俄比亚为中心的东部非洲分站总部，以摩洛哥/阿尔及利亚为中心的北部非洲分站总部也正在筹备建设中。





中非贸易研究中心·公众号



问非·公众号



爱非投·公众号



中非会展网·公众号



中非商道杂志 扫码阅读



隶属于Afrindex非洲电商航母战略生态，是中国首家中非贸易专业权威智库平台，服务领域涵盖机电设备、食品、医药、纺织、新能源、建材、化工七大产业为主的数十个业态领域，主要服务形式包括即时资讯、深度分析、市场调研、数据分析报告、产品营销、品牌推广等，并满足为中非贸易企业量身定做，实现个性化中非外服定制服务。

独家编制上千份非洲市场报告（点击量:**50W+**，申请量:**60W+**，订阅量:**10W+**，咨询量:**10W+**）

《非洲化工产业》
市场分析报告
2017年 第14期
编制：中非贸易研究中心
协办：Afrindex!中非商道

《非洲纺织产业》
市场分析报告
2017年 第13期
编制：中非贸易研究中心
协办：Afrindex!中非商道

《非洲建材产业》
市场分析报告
2017年 第12期
编制：中非贸易研究中心
协办：Afrindex!中非商道

《非洲新能源—光伏支架》
市场分析报告
2017年 第11期
编制：中非贸易研究中心
协办：Afrindex!中非商道

《非洲行业机械》
市场分析报告
2017年 第10期
编制：中非贸易研究中心
协办：Afrindex!中非商道

非洲国家各大知名媒体机构与 Afrindex.com 独家授权合作 (部分)

加纳商业日报 (Business Day Ghana)



利比里亚新晨报 (The New Dawn)



加纳官方通讯社 (Ghana News Agency)



尼日利亚商业日报 (Business Day Nigeria)



南非邮政卫报 (Mail & Guardian)



布基纳法索在线 (Le Faso.net)



◎ 上百家合作非洲协会



与Afrindex合作的非洲协会机构包括肯尼亚制造商协会、肯尼亚汽车协会、乌干达制造商协会、津巴布韦企业联合会、坦桑尼亚产业联合会(CTI)、坦桑尼亚矿业能源协会、埃塞俄比亚咖啡出口协会、埃塞俄比亚皮革协会、赞比亚企业联合会、东非工商农联合会、贝宁贸促会、摩洛哥纺织联合会、建材工业联合会、多哥商业协会、阿尔及利亚铸造协会、阿尔及利亚天然气工业协会、科特迪瓦国际可可组织、突尼斯工贸和工艺联盟、刚果企业联合会、南非医疗器械行业协会、南非农业机械联合会、南非矿产协会、尼日利亚制造业协会MAN、马达加斯加进口商协会、塞内加尔贸易部等多家非洲协会机构等。

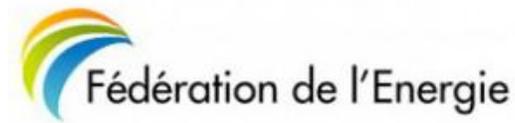
贝宁建材联合会



摩洛哥建材工业联合会 (FMC)



科特迪瓦建筑与公共工程集团 (GIBTP)



摩洛哥能源联合会



赞比亚农商会



博茨瓦纳投资贸易协会



乌干达可再生能源协会



肯尼亚制造商协会

立足上述战略规划并结合上述基础资源优势，Afrindex·中非商道将通过独创的S A S非洲全托管推广体系来推动机电设备、建材家具、纺织服装、化工、食品、医药和新能源等七大领域的中国企业和中国制造产品的品牌化塑造。

SAS非洲全托管推广体系



◎ SAS全托管非洲推广体系——之Afrindex非洲电商航母



● SAS全托管非洲推广体系——之非洲本地化推广联盟



◎ SAS全托管非洲推广体系——之专业泛非会展+光盘杂志



专业泛非会展+光盘杂志

依托中非会展网，Afrindex每年参加海内外上百场的专业泛非会展，
以免费赠送Afrindex独立设计并发行的中非贸易专业光盘杂志——
《中非商道》的形式，向所有与会客商进行宣传推广，实现企业
足不出户即可全面提升企业国际知名度。

在展前、展中、展后，Afrindex开展多项专业服务，为中国企业外
贸出口主动联姻，进行现场买家贸易配对服务。

展前： 每场国内外展会前，向所有参加过展会的非洲买家群发邮件，
引导其关注供应商产品。

展中： 在展会现场收集大量非洲买家信息，并将中国企业信息优先
推送至非洲买家。

展后： 第一时间获取国内外展会现场的买家资料和采购清单，为中
国外贸企业出口提供参考。

最后，我想说的是，中国制造在非洲的品牌塑造，既需要中国制造本身的品质加持，也需要能“广而告之”的助推力量。中非贸易研究中心愿做这品牌工程的第一块基石，期待与您一起，孵化中国制造的非洲品牌梦想！



感谢您的倾听！
Thanks for your listening!

李振岩 18080137593

